



Knowledge Box 7

How to improve your presence on social media

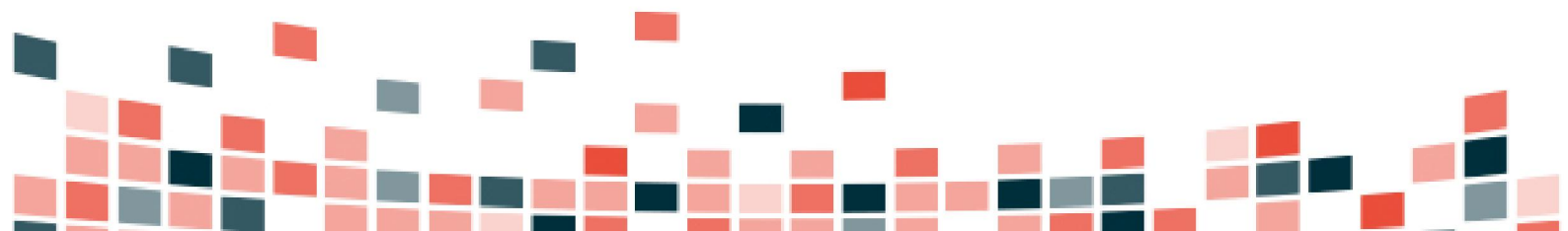
It doesn't matter what your startup is about. You need to be on social media if you want to reach as many customers as possible. But even when it's easy to open and post ideas and share information on Facebook or Twitter, doing it right is not a piece of cake. Yes, that's why social media professionals are emerging as key players in every growing company. What if you want to do it by yourself? Then, we have some useful links to share with you!



[11 Unusual Social Media Tips to Drive Branding, Clicks and Conversions \(English\)](#)

Effective social-media marketing helps build successful businesses. A recent study by Shareaholic, which tracked 300,000 websites over four months, suggested that social-media referrals now lead to 30 percent of websites' overall traffic. If your business website falls below this benchmark, you may want to consider if your social-media strategy is working. Then again, if your site receives more visits from social media than that rate, you might still want to know what more can you do.

Source: Entrepreneur.com





[5 Tried & True Tips For Winning At Instagram & Getting Tons Of Likes \(English\)](#)

We've listed five Instagram tips and techniques we've tried out ourselves and know that they are a gold mine at getting noticed, getting likes,

and getting followers on Instagram. So in no particular order, here they are.

Source: [Makeuseof.com](http://makeuseof.com)

[8 Ways To Create A Popular YouTube Channel \(English\)](#)

YouTube has become a source of income and notoriety for thousands of marketers, hopeful celebrities and self made (and often unintentional) Internet stars as of late.

Source: addicted2success.com

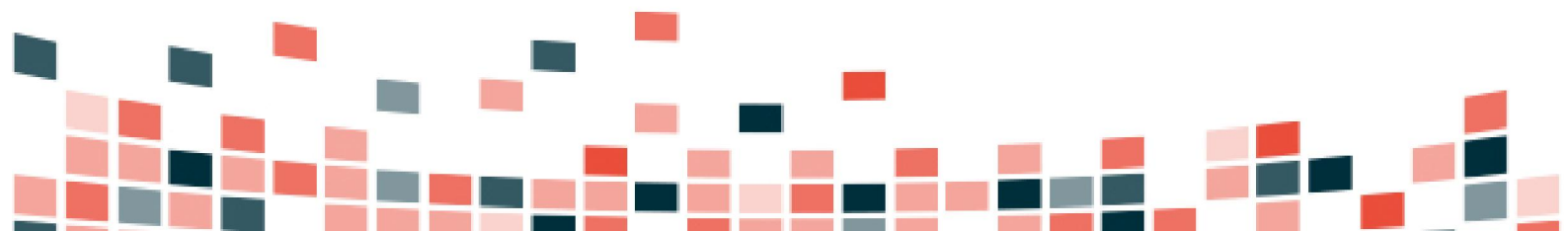
[Social-Media-Erfolg langfristig sichern – 14 Tipps für Unternehmen \(German\)](#)

Was solltest du beachten, damit dein Social Media-Stream auf lange Sicht für Fans interessant bleibt? Dieser Frage geht Brian Solis in einem Gastbeitrag auf Mashable.com nach und gibt Unternehmen 14 Empfehlungen an die Hand, die ihnen einen langfristigen Social Media-Erfolg garantieren sollen.

Source: t3n.de

[10 Social Media Tipps für Unternehmen \(German\)](#)

Der Grundstein für das Social Media Engagement ist durch die Strategie gelegt. Jetzt geht es an die Umsetzung. Unternehmen sollten vor Beginn des Engagements in Social Media auch intensiv nach innen schauen und prüfen, ob alle Bereiche auf Social Media vorbereitet sind. Das betrifft nicht nur das Wissen zu Tools und Kanälen, nein Social Media bedarf nicht nur nach außen eine Veränderung der Kommunikation. Eine gute Social Media Arbeit ist nur erfolgreich, wenn alle Bereich zusammenspielen, die Strategie verstehen und umsetzen, aber auch die Zusammenhänge kennen.



Source: loers-vertriebsberatung.de

[Social Media Marketing: Die 30 besten Tipps \(German\)](#)

Für viele Unternehmen und Marken wird das Social Media Marketing immer wichtiger. Nach anfänglichen, oft auch eher zufälligen Erfolgen, kann man nun vermehrt beobachten, dass Marken jetzt auf solide Strategien setzen, um einen langfristigen Erfolg im Social Web zu erzielen. Und zu einer erfolgreichen Strategie gehört als ein wichtiger Faktor auch das Social Media Marketing dazu. Wir haben uns zu dem Thema mal einige Gedanken gemacht und möchten euch die 30 besten Tipps zum Social Media Marketing mitgeben.

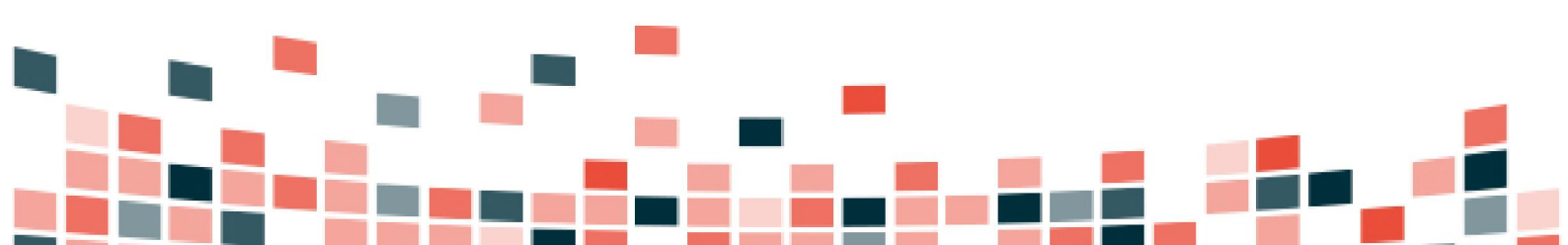
Source: t3n.de



[5 trucs pour augmenter le trafic sur votre site web \(Français\)](#)

De la même façon que nous avons pu connaître, il y a quelques semaines, 10 façons de faire fuir vos visiteurs de votre site web, voici maintenant 5 bonnes façons d'attirer les visiteurs sur votre site web

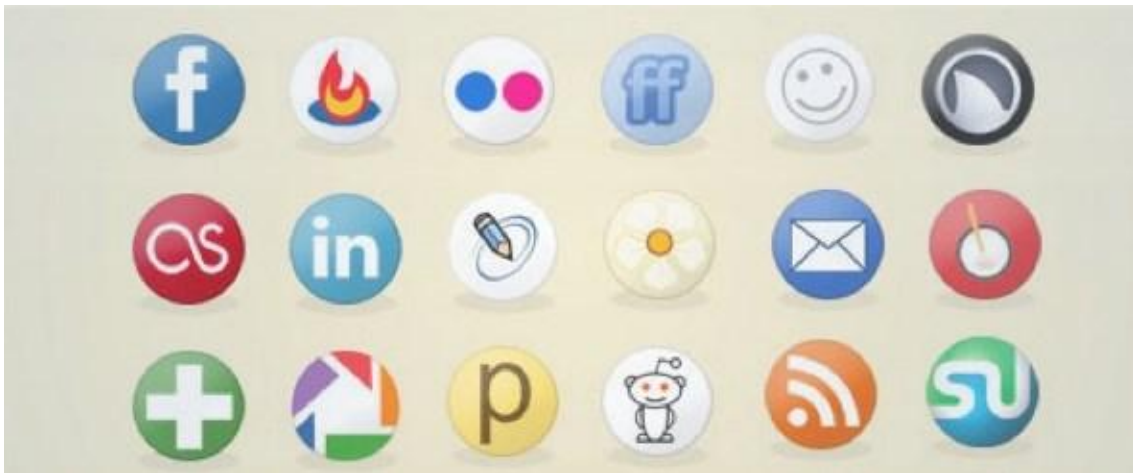
Source: lawebshop.ca



[Augmenter la visibilité de son entreprise sur Internet \(Français\)](#)

Comment promouvoir votre entreprise sur Internet ? Avec ou sans site web, et des méthodes simples, vous pouvez attirer de nombreux clients vers vos services ou vos produits. Et ce, sans perdre trop de temps, ou dépenser beaucoup d'argent. Voici quelques astuces simples pour muscler votre notoriété sur la toile.

Source: *commentcamarche.net*



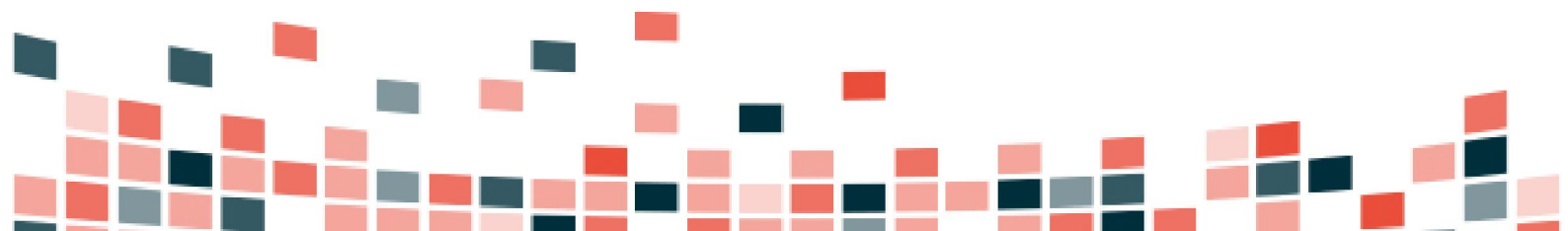
[10 astuces pour booster votre présence sur les réseaux sociaux \(Français\)](#)

Le développement des médias sociaux a définitivement bouleversé la manière dont les entreprises perçoivent leurs interactions en ligne. La maîtrise de son image et de sa communication web est devenue indispensable et l'on ne compte plus le nombre de bad buzz ou ratés médiatiques directement liés à ces problématiques. Au-delà de la dimension communication, Facebook, Twitter ou encore Google+ peuvent être de véritables relais de croissance pour votre marque. Nous vous proposons aujourd'hui 10 astuces simples qui vous aideront à développer, affiner et rentabiliser votre stratégie social media.

Source: *odw.fr*

[20 actions quotidiennes pour entretenir votre présence sur les médias sociaux d'entreprise \(Français\)](#)

Voici quelques actions que je m'efforce de mener au quotidien en respectant un timing limité. Suivez ces quelques consignes pour assurez votre présence en



ligne, à titre professionnel, et assurer à votre entreprise la visibilité souhaitée. Je ne prétends pas que cette liste soit idéale, elle a le mérite de fonctionner même si je suis le premier à ne pas toujours la suivre à 100%.

Source: *lachaineweb.com*

[Guía de buenas prácticas en Twitter \(Español\)](#)

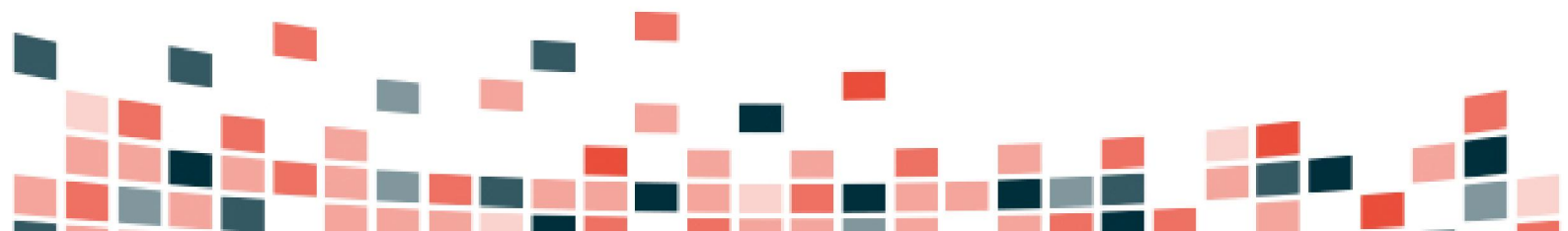
Twitter se ha convertido en la segunda red social más importante del mundo con 500 millones de cuentas registradas y debido a la complejidad que está alcanzando es lógico que cuente con una serie de reglas para que todo funcione correctamente. Anteriormente os comenté cuáles eran los motivos por los que pueden cancelar nuestra cuenta y en esta ocasión voy a explicaros una breve guía de buenas prácticas, con el Centro de Ayuda de Twitter.

Source: *nuriagarciaastro.es*

[10 claves para mejorar tu presencia en redes sociales \(Español\)](#)

¿Te estás quedando rezagado en lo que se refiere a tu presencia en social media respecto a tu competencia? ¿Te preocupa el no saber qué hacer a la hora de participar en las redes sociales para conectar con tu comunidad? Si es así, no te preocupes, es más habitual de lo que piensas y totalmente razonable si eres un novato en esta selva social. Las redes sociales son medios fragmentados, algo complejos, sofisticados y, sobre todo, en constante cambio. Hay tanta información en internet sobre cómo enfrentarse a las redes sociales, que es difícil saber en quién confiar y que pueda llevarte por el buen camino.

Source: *ignaciosantiago.com*



8 Estrategias para mejorar tu presencia en redes sociales (Español)

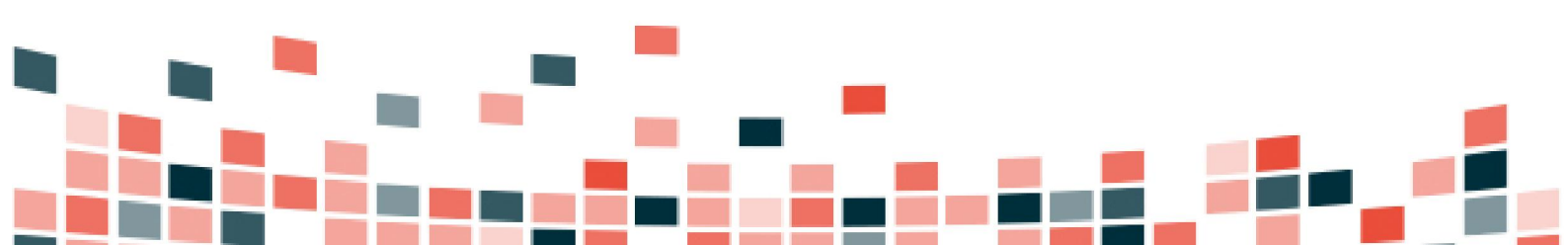
El crecimiento de las redes sociales se presenta como una oportunidad a las empresas para incrementar su base de clientes, sin embargo, un problema al que se pueden enfrentar quienes quieran triunfar en esos medios es la sobresaturación de información a la que están expuestos todos los usuarios de esos medios.

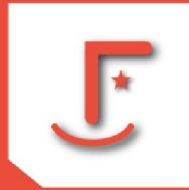
Source: estrategiaweb360.com

10 buenas prácticas para que funcione tu Facebook (Español)

En el último año se ha visto cómo las empresas, emprendedores, startups o autónomos cada vez tienen más presencia en las redes sociales y que además son creadores de contenidos en sus webs y blogs. Pero la mayoría de estas empresas no saben (por desconocimiento a veces) el cómo, para qué o porqué deben o deberían tener presencia en las redes sociales.

Source: socialandsimple.com





Failure Aversion
Change in Europe

FACE

ENTREPRENEURSHIP